

## NGHỊ QUYẾT

**về đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030**

-----

### I- ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH

#### 1. Kết quả

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX nhiệm kỳ 2015-2020, Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, giai đoạn 2016-2020, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và lĩnh vực thương mại - dịch vụ nói riêng đã đạt nhiều kết quả tích cực: Tốc độ tăng trưởng kinh tế của tỉnh duy trì mức tăng cao, ổn định, bình quân đạt 10,9%/năm; tốc độ tăng trưởng lĩnh vực thương mại - dịch vụ bình quân đạt 9,3%/năm; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội duy trì mức tăng trưởng khá, bình quân 14,7%/năm; giá trị xuất khẩu tăng cao. Tập trung huy động nguồn lực xây dựng quy hoạch, đầu tư hạ tầng phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; cơ bản hoàn thành hạ tầng khung Khu du lịch Tam Chúc đưa vào khai thác, đón khách du lịch, hoàn thành một số trung tâm thương mại - dịch vụ lớn như Khách sạn Mường Thanh, Trung tâm thương mại Vincom, Sân golf Ba Sao, một số khách sạn, siêu thị,... nhằm đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư, nhân dân trong và ngoài tỉnh, góp phần làm thay đổi diện mạo đô thị, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội.

#### 2. Tồn tại, hạn chế

- Phát triển lĩnh vực thương mại - dịch vụ chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh; tỷ trọng dịch vụ trong cơ cấu kinh tế còn thấp; một số chỉ tiêu về phát triển thương mại - dịch vụ chưa đạt mục tiêu đề ra. Hoạt động du lịch còn nhiều hạn chế, chưa hình thành được các sản phẩm du lịch đặc trưng, thiếu tính kết nối phát triển.

- Công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch còn nhiều bất cập. Mạng lưới và chất lượng dịch vụ, nhất là dịch vụ chất lượng cao chưa đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và nhu cầu của nhân dân.

- Tiến độ thực hiện một số dự án trọng điểm về thương mại, du lịch, dịch vụ còn chậm, chưa đạt được mục tiêu trở thành Trung tâm dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch đã đề ra.



### **3. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế**

#### **3.1. Nguyên nhân khách quan**

- Hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách của Nhà nước có nhiều thay đổi, còn chồng chéo, bất cập.

- Tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến hoạt động thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch và các hoạt động thương mại - dịch vụ của tỉnh.

#### **3.2. Nguyên nhân chủ quan**

- Một số cấp ủy, chính quyền nhận thức chưa đầy đủ, thiếu sâu sát, quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chủ trương phát triển thương mại - dịch vụ của tỉnh.

- Sự phối hợp, liên kết ngành, liên kết vùng để phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch chưa hiệu quả.

- Giải phóng mặt bằng một số dự án còn gặp khó khăn.

- Môi trường đầu tư, kinh doanh, nguồn lực đầu tư, cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực... còn nhiều hạn chế, chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển thương mại - dịch vụ; chưa có cơ chế, chính sách hấp dẫn để thu hút các nhà đầu tư lớn, chiến lược.

## **II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU**

### **1. Quan điểm**

- Cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020-2025; xác định phát triển thương mại - dịch vụ là trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Phát triển thương mại - dịch vụ gắn với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của khu vực và của tỉnh; trong đó lấy dịch vụ du lịch, logistics làm cơ sở, động lực để thúc đẩy phát triển dịch vụ - thương mại.

- Huy động các nguồn lực đầu tư từng bước hoàn thiện mạng lưới kết cấu hạ tầng, tạo điều kiện để thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ. Ưu tiên các lĩnh vực, các ngành có tiềm năng và lợi thế cạnh tranh. Đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp với du lịch tâm linh; thu hút các nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư có năng lực, uy tín, thương hiệu đầu tư các chuỗi du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, vui chơi giải trí, thể thao; phát huy sức mạnh cộng đồng dân cư trong phát triển thương mại - dịch vụ, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, xây dựng nếp sống văn minh đô thị, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường, đảm bảo quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội.



## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

- Khai thác tiềm năng, lợi thế liên kết vùng, đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là du lịch và dịch vụ logistics. Phát huy thế mạnh của Khu du lịch quốc gia Tam Chúc để thu hút các dịch vụ du lịch chất lượng cao, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao hiệu quả và phát triển bền vững; tạo động lực thúc đẩy phát triển công nghiệp, đô thị theo hướng văn minh, hiện đại phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Hoàn thiện quy hoạch, kế hoạch phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; xây dựng một số sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; tập trung thu hút đầu tư để sớm hình thành các Khu du lịch nghỉ dưỡng - du lịch sinh thái mang tầm quốc gia và quốc tế.

### **2.2. Mục tiêu cụ thể**

- Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ bình quân giai đoạn 2021 - 2025 đạt 10%/năm trở lên; giai đoạn 2025 - 2030 đạt 13%/năm trở lên.

- Đến 2025, cơ cấu thương mại - dịch vụ chiếm tỷ trọng 28,5%; đến 2030 chiếm tỷ trọng khoảng 30% GRDP của tỉnh.

- Tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 15,0%/năm; giai đoạn 2025 - 2030 đạt trên 17%/năm.

- Phần đầu giá trị xuất khẩu giai đoạn 2021 - 2025 tăng bình quân 15%/năm. Đến năm 2025, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu đạt trên 6 tỷ USD/năm, đến 2030 đạt xấp xỉ 10 tỷ USD/năm.

- Hoàn thành điều chỉnh quy hoạch Khu đại học Nam Cao, quy hoạch phân khu Khu du lịch quốc gia Tam Chúc và tập trung nguồn lực hoàn thành hạ tầng khung để thu hút đầu tư phát triển đạt tiêu chí Khu du lịch quốc gia; hoàn thành quy hoạch tổng thể Di tích quốc gia đặc biệt chùa Đọi Sơn. Đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái - tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng vui chơi giải trí và dịch vụ phục vụ du lịch. Phần đầu đến năm 2025, Khu du lịch Tam Chúc đón trên 3,5 triệu lượt khách, nâng tổng số khách du lịch đến Hà Nam đạt khoảng 5 triệu lượt khách/năm, doanh thu du lịch đạt khoảng 6.000 tỷ đồng.

- Phần đầu thu hút từ 1 - 2 trung tâm thương mại, siêu thị quy mô lớn, cấp vùng; 1 - 2 khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp, tiêu chuẩn 3 - 5 sao của các nhà đầu tư, tập đoàn lớn; các dự án dịch vụ vui chơi giải trí, trung tâm thương mại tài chính tổng hợp...



### **III- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

**1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức Đảng; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện chủ trương phát triển thương mại - dịch vụ**

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt, thực hiện chủ trương, định hướng, mục tiêu, quan điểm chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về phát triển thương mại - dịch vụ. Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cấp, các ngành, các đơn vị trong chỉ đạo, tổ chức thực hiện chủ trương phát triển thương mại - dịch vụ của tỉnh, thực hiện hiệu quả các mục tiêu Nghị quyết đề ra góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong tham gia góp ý, xây dựng các chủ trương, cơ chế, chính sách phát triển thương mại - dịch vụ; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát cộng đồng để nâng cao chất lượng, hiệu quả thực thi.

**2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch, phát huy lợi thế liên kết vùng tạo động lực thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ**

2.1. Nâng cao chất lượng công tác tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch, đảm bảo tính khả thi, đồng bộ giữa các quy hoạch, công khai thông tin quy hoạch, hạn chế tối đa việc điều chỉnh cục bộ các quy hoạch.

- Hoàn thiện, triển khai quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; hoàn thành điều chỉnh quy hoạch Khu đại học Nam Cao theo định hướng phát triển hình thành Khu đô thị tri thức và làng đại học, các quy hoạch phân khu chức năng thuộc Khu du lịch Tam Chúc, quy hoạch tổng thể Di tích quốc gia đặc biệt chùa Đọi Sơn. Quy hoạch và thu hút phát triển dịch vụ logistics, các khu vui chơi giải trí kết hợp công viên chuyên đề chất lượng cao. Triển khai thực hiện hiệu quả các quy hoạch chung đô thị, quy hoạch vùng huyện, quy hoạch xây dựng...

- Tăng cường công tác quản lý quy hoạch, tạo tiền đề cho công tác quản lý đất đai, đầu tư xây dựng. Lập quy hoạch, quản lý quỹ đất và thu hút đầu tư dọc các tuyến đường động lực, liên kết vùng (*đường T3, đường 68m, ĐT495B...*); quỹ đất khu vực hành lang hai bên bờ sông Đáy để hình thành tuyến du lịch đường sông, tạo không gian phát triển du lịch sinh thái; các quỹ đất lợi thế để phát triển thương mại, dịch vụ phục vụ phát triển du lịch, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

2.2. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung, ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp, tạo điều kiện phát triển các ngành thương mại, dịch vụ, du lịch; thực



hiện công khai, minh bạch thông tin liên quan đến đầu tư, kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư tiếp cận thông tin về quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, các dự án thu hút đầu tư, các cơ chế chính sách ưu tiên, hỗ trợ của tỉnh, nhất là các dự án lớn, trọng điểm.

### **3. Tập trung huy động nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng**

- Tập trung thực hiện hiệu quả Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025. Tăng cường huy động, cân đối các nguồn lực của địa phương, tranh thủ các nguồn vốn hỗ trợ từ ngân sách Trung ương cho phát triển kết cấu hạ tầng. Phát huy lợi thế liên kết vùng tạo động lực thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, hài hòa giữa các địa phương trong tỉnh.

- Tích cực phối hợp với các bộ, ngành Trung ương để triển khai các dự án đầu tư xây dựng hạ tầng giao thông có tính chất liên vùng, các trục giao thông kết nối các trung tâm dịch vụ, du lịch trong và ngoài tỉnh. Tăng cường phối hợp triển khai thực hiện, quản lý các dự án xây dựng cảng và bến thủy nội địa, các loại hình vận tải theo quy hoạch nhằm thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics và vận tải.

- Khuyến khích, thu hút nguồn lực xã hội đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch. Ưu tiên, tạo thuận lợi tối đa về thủ tục đầu tư phù hợp với các quy định của pháp luật để thu hút các nhà đầu tư lớn, chiến lược, các tập đoàn có uy tín, thương hiệu phát triển các chuỗi thương mại dịch vụ, hệ thống chợ, trung tâm mua sắm, siêu thị quy mô cấp vùng, các tổ hợp khách sạn, trung tâm nghỉ dưỡng cao cấp, khu vui chơi giải trí chất lượng cao (*công viên nước, khu vui chơi cảm giác mạnh...*), trung tâm dịch vụ thương mại tài chính tổng hợp, các công trình cảng sông, cảng thông quan nội địa (ICD), phát triển dịch vụ logistics...

### **4. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, thu hút đầu tư; quản lý, xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi**

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các đề án phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch. Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia quảng bá, tìm hiểu thị trường, kết nối giao thương. Đẩy mạnh xúc tiến du lịch để tạo điểm nhấn, tập trung quảng bá Khu du lịch Tam Chúc gắn với thu hút đầu tư các phân khu chức năng, hướng đến mục tiêu xây dựng di sản đa dạng sinh học và văn hóa thế giới. Xây dựng lộ trình liên kết hợp tác với các tỉnh lân cận và các trung tâm du lịch lớn trong nước về phát triển du lịch theo tour, tuyến; xây dựng một số sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái, tâm linh gắn với các công trình di tích Đền Trần Thương, Đền Lảnh Giang, Chùa Đọi Sơn, Chùa Bà Đanh..., du



lich thông minh, du lịch lễ hội, du lịch làng nghề truyền thống, đảm bảo an ninh trật tự, mỹ quan.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp kịp thời thông tin về các cơ chế chính sách, tiềm năng đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên thu hút, xu hướng và đối tác đầu tư trên cổng thông tin điện tử của Tỉnh và website của các sở, ngành, địa phương, tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư.

### **5. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển ngành thương mại, dịch vụ, du lịch**

- Tiếp tục triển khai các đề án đào tạo nghề phù hợp nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, thương mại, sân golf, dịch vụ phục vụ khu công nghiệp và các dịch vụ khác trên địa bàn tỉnh. Triển khai xây dựng Đề án phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thu hút nhân tài tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021 - 2025. Tập trung thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, phát triển, hình thành đội ngũ chuyên gia trong các ngành dịch vụ. Phấn đấu tỷ lệ lao động qua đào tạo đến năm 2025 đạt  $\geq 75\%$  (trong đó qua đào tạo có chứng chỉ, bằng cấp đạt 60%); đến năm 2030 đạt trên 85%.

- Đổi mới nội dung, chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực, kỹ năng quản lý, kỹ năng kinh doanh của người lao động trong các ngành dịch vụ - thương mại. Thu hút, khuyến khích các cơ sở giáo dục đại học, giáo dục nghề nghiệp chất lượng cao về đầu tư xây dựng cơ sở tại tỉnh; phấn đấu đến năm 2025 có thêm từ 2 - 3 cơ sở chính thức đi vào hoạt động với khoảng từ 10.000 - 20.000 sinh viên. Đẩy mạnh hợp tác, liên kết, nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ sở giáo dục đào tạo trên địa bàn tỉnh.

### **6. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ**

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ (tin học, bưu chính viễn thông, ngân hàng...), phát triển thương mại điện tử, thu hút, khuyến khích đầu tư các dịch vụ logistics, vận tải đường bộ, đường sông, cảng thông quan nội địa (ICD), bến đỗ, trạm dừng nghỉ... Đôn đốc đẩy nhanh tiến độ đầu tư, đưa Dự án cụm cảng Yên Lệnh vào hoạt động đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, phục vụ hoạt động thu hút đầu tư của tỉnh.

- Phát triển các sản phẩm du lịch có thể mạnh, đặc trưng, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020-2025.



- Phối hợp, đưa các cơ sở 2 của Bệnh viện Bạch Mai và Bệnh viện Việt Đức đi vào hoạt động; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh của các cơ sở y tế trong tỉnh, đáp ứng nhu cầu của nhân dân.

- Phát triển hệ thống các tổ chức tín dụng đa năng theo hướng hiện đại dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến, hoạt động an toàn và hiệu quả, khả năng cạnh tranh cao nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu về dịch vụ tài chính, ngân hàng. Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức tín dụng thành lập chi nhánh hoạt động trên địa bàn tỉnh để huy động hiệu quả các nguồn vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh. Phấn đấu, tăng trưởng tín dụng bình quân từ 20%/năm trở lên.

- Nâng cao chất lượng các dịch vụ giao thông vận tải, điện, nước, thông tin truyền thông, xử lý nước thải, chất thải, các dịch vụ phục vụ khu công nghiệp... phục vụ tốt nhu cầu sản xuất kinh doanh và đời sống xã hội.

- Hình thành một số tuyến phố chuyên doanh và trung tâm mua sắm, tuyến phố văn minh, thương mại phục vụ du lịch, tạo thuận lợi cho du khách tham quan và mua sắm.

### **7. Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh**

- Nâng cao hiệu quả cải cách hành chính, lấy sự hài lòng và tín nhiệm của người dân và doanh nghiệp làm tiêu chí đánh giá hiệu quả cải cách hành chính; tăng cường kỷ luật, kỷ cương, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, điều hành.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa, máy móc, nguyên vật liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tăng cường quản lý các hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ, du lịch đảm bảo lành mạnh, thân thiện, giữ vững quốc phòng - an ninh, trật tự - an toàn xã hội, vệ sinh môi trường, mỹ quan tại các khu vực, các tuyến đường, các điểm du lịch; thực hiện tốt công tác phòng chống tệ nạn xã hội, buôn lậu, gian lận thương mại, bảo đảm vệ sinh, an toàn, thực hiện phòng chống dịch bệnh.

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết, định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo Hội đồng nhân dân tỉnh rà soát, bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách phát triển thương mại - dịch vụ theo quy định của pháp luật và phù hợp với yêu cầu thực tiễn của



tinh; tăng cường giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật có liên quan để thực hiện hiệu quả các mục tiêu Nghị quyết đề ra.

3. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch, các chương trình, đề án cụ thể thực hiện Nghị quyết; rà soát, hoàn thiện các quy hoạch, kế hoạch có liên quan; xây dựng các cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với thực tiễn địa phương và quy định của pháp luật; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện, tiến hành sơ kết, tổng kết để kịp thời đánh giá, rút kinh nghiệm.

4. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức và các tổ chức, đơn vị trực thuộc; chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện.

5. Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết đến các tầng lớp nhân dân để nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận trong việc triển khai, thực hiện Nghị quyết; thực hiện tốt công tác giám sát và phản biện xã hội.

6. Các Ban xây dựng Đảng của Tỉnh ủy, Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy, Văn phòng Tỉnh ủy thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết; định kỳ tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Nghị quyết này được phổ biến đến các chi bộ đảng./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương,
  - Văn phòng Trung ương,
  - Các Ban xây dựng Đảng Trung ương,
  - Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
  - Các ban cán sự đảng, đảng đoàn,
  - Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
  - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
  - Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.
- } (để báo cáo)

**T/M TỈNH ỦY  
BÍ THƯ**



**Lê Thị Thuỷ**